



Leo Burnett

La situation à date

Le DT1 : Une maladie peu ou pas connue.

Une attention des gens difficilement portée sur des sujets qui ne les concernent pas directement.

Ce qui implique :

Une campagne dont l'unique objectif est de capter l'attention sur le DT1.

Un site internet qui peut se faire
le relais de messages plus détaillés :
proposer un contenu éditorial qui lève les idées reçues.

A qui parle-t-on ?

La **population française** au sens large,
qui ne connaît pas le DT1.

Le mot diabète recouvre une réalité floue,
qui mélange DT1 et DT2 sans même le savoir.

De qui parle-t-on ?

Des enfants ayant un DT1.

L'insight qui nous semble clé

Les gens ne se rendent pas compte de la cruauté de la maladie.
Les enfants diabétiques ne sont pas si différents des autres,
mais ont un « quotidien - torturé ».

Ils peuvent faire ce qu'ils veulent, ressemblent à tous les autres enfants du même âge,
mais leur rythme de vie, leurs activités du quotidien, leurs loisirs
sont chroniquement brisés par la surveillance et le traitement.

Ce que l'on veut communiquer

Révéler aux gens le « quotidien – torturé » des enfants DT1.

Ils sont à « ça » d'avoir une vie normale.

Mais ce « ça » ne peut se guérir.

Le Projet

Une campagne grand public via :

1-Un visuel et un message fort

- Affichage réseau métro / bus / ville en ciblant l'ensemble du territoire français
- Réseaux sociaux

2-La vente d'objets virtuels en lien avec ce message

- Partenariat fort avec e-bay

3-Un espace sur le site internet de l'AJD avec un contenu éditorial plus détaillé (idées reçues)*

Lancement au 1^{er} trimestre 2019 (février).

Devenir mécène de ce projet - Ville

Devenir partenaire de ce projet, c'est associer votre image aux valeurs de l'AJD en soutenant ce projet.

Comment ?

En proposant des espaces d'affichage dans votre ville :

- espace publique de la ville
- espace associatif

En proposant de communiquer sur cette campagne dans les outils de communication de la ville (site, réseaux sociaux, bulletin d'information)

Valorisation de votre engagement

Concrètement, une valorisation de votre engagement à travers notre site internet :

- visibilité de votre logo sur notre page de la campagne « les partenaires institutionnels du projet ».
- Logo cliquable qui redirigera vers votre site institutionnel.